

18 février 2026

POSTE : COORDONNATEUR (TRICE) MARKETING NUMÉRIQUE

À PROPOS DE ROUILLARD Rouillard est une entreprise manufacturière spécialisée dans le mobilier de bureau. Nous nous démarquons par le design innovant de nos produits et le dynamisme de notre équipe. Notre réseau de distribution s'étend à travers le Canada et les États-Unis. Vous pouvez découvrir nos produits sur notre site web : www.rouillard.ca.

Notre entreprise familiale prône une approche inclusive, favorisant un fort sentiment d'appartenance et encourageant nos employés à évoluer avec nous. Nous célébrons les réussites de chacun comme des succès communs.

DESCRIPTION DU POSTE

Le ou la titulaire du poste sera sous la responsabilité de la directrice générale et travaillera en étroite collaboration avec la coordonnatrice du département de développement de produits/marketing pour la mise en œuvre des stratégies marketing;

- Gestion des communications via les médias sociaux.
- Veille et application de l'image de marque.
- Rédaction de contenus pour le site web et les infolettres.
- Suivi de l'élaboration du matériel promotionnel (brochures, listes de prix, objets promotionnels, etc.).
- Participation aux séances de prise de photos.
- Développement et exécution de stratégies de marketing numérique.

Nous recherchons une personne passionnée par le marketing numérique, la création de contenu, le design et le graphisme.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Élaboration du matériel promotionnel graphique.
- Élaborer un calendrier éditorial pour les différentes plateformes numériques.
- Planifier et gérer la création de contenu pour les réseaux sociaux.
- Concevoir et envoyer les infolettres.
- Soutenir le réseau de distribution par la mise à jour de leur outil marketing afin d'assurer la performance de notre visibilité
- Mettre en œuvre et effectuer la gestion de la stratégie marketing (planification et exécution des campagnes).

- Intégrer et optimiser les contenus du site web en veillant à leur qualité et leur pertinence.
- Assurer une veille concurrentielle et analyser les meilleures pratiques du marché.
- Maintenir la cohérence de la marque sur l'ensemble des canaux numériques et des outils marketing.
- Analyser la performance de nos campagnes et optimisation des stratégies.
- Soutenir la préparation des événements de ventes

EXIGENCES

- Formation en design, marketing, communication et/ou graphisme
- Expérience 3 à 5 ans
- Curiosité de se tenir à jour sur les évolutions des plates-formes des réseaux sociaux
- Avoir le souci du détail
- Rigueur et précision dans la conception visuelle
- Excellente maîtrise des plateformes de médias sociaux
- Connaissance d'un outil d'infolettre
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit
- Compétences relationnelles, esprit créatif et sens de l'organisation
- Autonomie, initiative et capacité à travailler en équipe
- Maîtrise des logiciels Adobe Suite et Microsoft Office

AVANTAGES

- Assurance collective.
- Environnement de travail dynamique et stimulant.
- Horaire 37.5hr/semaine
- Horaire flexible de 4,5 jours par semaine.
- Possibilité de télétravail.
- Programme d'encouragement à l'activité physique.
- Accès à des services de télémédecine et d'accompagnement professionnel (PAE).
- Stationnement gratuit.
- 12 congés payés et 2 jours de maladie par année.
- Transport en commun à proximité.

POUR POSTULER Veuillez envoyer votre CV par courriel à :

Anne-Marie Roy, Directrice Générale

 am.roy@rouillard.ca

 418-663-1411 poste 119