

Coordonnateur(trice) marketing

Tu veux faire partie des meubles?

Une marque forte ne se construit pas par hasard. Elle se développe à travers des idées créatives, du contenu pertinent et une présence numérique cohérente.

Chez Rouillard, entreprise manufacturière québécoise reconnue pour son design innovant en mobilier de bureau et espaces collaboratifs, le marketing joue un rôle clé dans la façon dont notre marque se démarque à travers le Canada et les États-Unis. Notre équipe évolue dans un environnement dynamique où les idées, la créativité et la collaboration sont encouragées.

Nous recherchons actuellement un(e) coordonnateur(trice) marketing pour contribuer au rayonnement de notre marque et soutenir nos initiatives marketing.

Ton rôle au quotidien

Dans ce poste, tu seras impliqué(e) dans plusieurs aspects du marketing et de la communication :

- Planifier et gérer le contenu sur les médias sociaux;
- Concevoir du matériel promotionnel (brochures, visuels, outils marketing);
- Rédiger et envoyer des infolettres;
- Mettre à jour et optimiser les contenus du site web;
- Participer à l'exécution des campagnes de marketing numérique;
- Assurer la cohérence de l'image de marque sur toutes les plateformes;
- Analyser la performance des campagnes et proposer des améliorations;
- Participer aux prises de photos et soutenir l'organisation d'événements de ventes.

Le profil que nous recherchons

Nous cherchons une personne créative, organisée et curieuse, qui aime transformer des idées en contenus engageants.

- Formation en marketing, communication, design ou graphisme;
- 3 à 5 ans d'expérience en marketing ou création de contenu;

- Excellente maîtrise des plateformes de médias sociaux;
- Maîtrise de la suite Adobe et de Microsoft Office;
- Expérience avec un outil d'infolettre;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit;
- Autonomie, sens du détail et esprit d'équipe

Pourquoi se joindre à Rouillard

- Horaire flexible 37,5 h / semaine sur 4,5 jours, toi aussi tu peux finir tôt le vendredi;
- Possibilité de télétravail;
- Assurance collective;
- Programme d'encouragement à l'activité physique;
- 12 congés payés + 2 journées de maladie;
- Stationnement gratuit et environnement de travail dynamique.

Si tu veux contribuer à faire rayonner une marque québécoise reconnue pour son design et son innovation, nous aimerions te rencontrer.